

Was vor einer Druckanfrage zu klären ist

Ein praktisches Werkzeug, um Nutzung, Produkt, Materialien, Dateien, Veredelungen, Logistik und Entscheidungskriterien vor einer Druckanfrage zu klären.

Zuerst: Was diese Ressource ist und was nicht

Diese Ressource hilft, eine Druckanfrage vorzubereiten. Sie ist kein Angebot, verspricht keine Preise, Materialien, Kapazitäten oder Fristen und ersetzt nicht die technische Prüfung jedes Auftrags.

Sie dient dazu, mit geordneten Informationen ins Gespräch zu gehen und kommerzielle Daten oder sensible Dateien nicht unnötig offenzulegen.

- Sie enthält keine internen Preise oder Margen.
- Sie legt keine Lieferanten oder privaten Einkaufsbedingungen offen.
- Sie nutzt keine realen Kunden, Aufträge oder Spezifikationen.

1. Nutzung und Ziel

Definieren Sie, wofür das Druckstück genutzt wird, wer es erhält und in welchem Kontext es zirkuliert. Die Nutzung beeinflusst Material, Veredelung, Menge und Lieferung.

- Hauptnutzung des Druckstücks.
- Zielgruppe oder Empfänger.
- Erwartete Nutzungsdauer.
- Bedingungen für Handhabung oder Installation.

2. Produkt und Menge

Beschreiben Sie, was produziert werden soll, wie viele Einheiten benötigt werden und ob Varianten nach Referenz, Sprache, Standort, Kampagne oder Personalisierung vorkommen.

- Produkttyp.
- Menge pro Version.
- Offenes und finales Format.
- Anzahl der Seiten oder Seitenflächen.

3. Materialien, Farbe und Veredelungen

Wenn das genaue Material unklar ist, beschreiben Sie die erwartete Nutzung und bitten Sie um technische Empfehlung. Entscheiden Sie nicht nur nach Optik, wenn das Stück Handhabung, Feuchtigkeit, Sonne oder Transport aushalten muss.

- Vorgeschlagenes Material oder funktionaler Bedarf.
- Einfarbig, vierfarbig oder Sonderveredelungen.
- Laminierung, Stanzen, Falzen, Bindung oder andere Veredelung.

4. Dateien und Inhalt

Prüfen Sie, ob die Datei produktionsbereit ist oder noch Design, Anpassung, Korrektur, Farbttests oder Vorbereitung variabler Daten benötigt.

- Dateiformat.
- Beschnitt, Ränder und Auflösung.
- Schriften, Bilder und Nutzungsrechte.
- Variable Daten oder geschützte Datenbanken.

5. Lieferung und Entscheidung

Das gewünschte Datum, der Lieferort und die Entscheidungskriterien helfen, Optionen zu vergleichen, ohne das Gespräch in eine unklare Verhandlung zu verwandeln.

- Wunschtermin und echte Frist.
- Stadt, Adresse oder Abholmethode.
- Priorität: Kosten, Geschwindigkeit, Veredelung, Haltbarkeit oder Begleitung.

Editorial metadata

Audience: Organisationen, Unternehmen, Gründungsteams, Bildungseinrichtungen, Kommunikationsteams, Verwaltungsbereiche und Agenturen.

Licence: Vorgeschlagene Lizenz CC BY-NC 4.0; redaktionelle Freigabe und Freigabe durch Huellas Litográficas ausstehend.

Source: Basierend auf dem Paket v1.0 zur Vorbereitung einer Druckanfrage. Erfordert Freigabe durch Huellas, Prüfung des Kontaktkanals und kommerzielle Sicherheitsprüfung.